

# Bekanntmachung der Öffentlichen Ausschreibung

## 1. Zur Angebotsabgabe auffordernde Stelle, zuschlagserteilende Stelle:

### Zur Angebotsabgabe auffordernde Stelle

Name: Region Hannover  
Straße: Hildesheimer Str. 20  
Postleitzahl: 30169  
Ort: Hannover  
Land: Deutschland  
Telefonnummer: +49 511-616-0  
Telefaxnummer: +49 511-616-34158  
E-Mail-Adresse: Zentrale.Vergabe@region-hannover.de  
Internet-Adresse (URL): <https://www.ausschreibungen-hannover.de>

### Zuschlagserteilende Stelle

Siehe oben

## 2. Verfahrensart (§ 8 UVgO):

Öffentliche Ausschreibung

## 3. Angebote können abgegeben werden:

- schriftlich
- elektronisch in Textform
- elektronisch mit fortgeschrittener Signatur
- elektronisch mit qualifizierter Signatur

## Anschrift zur Einreichung schriftlicher Angebote:

-ENTFÄLLT- (es sind ausschließlich elektronische Angebote zugelassen)

#### 4. Zugriff auf Vergabeunterlagen

Maßnahmen zum Schutz der Vertraulichkeit und die Informationen zum Zugriff auf die Vergabeunterlagen (§ 29 Abs. 3 UVgO):

.....  
.....  
.....

#### 5. Art und Umfang sowie Ort der Leistung:

Art der Leistung:

Konzept & Umsetzung einer Kampagne (vorerst für 2 Jahre) für ca. 3.500 Mitarbeitende zur Sensibilisierung der Klimawirksamkeit ihres eigenen Verhaltens (Energieverbrauch, Mobilität, Ernährung, Konsum) und zum aktiven Klimaschutzhandeln.

Menge und Umfang:

Konzept & Umsetzung einer Kampagne (vorerst für 2 Jahre) für ca. 3.500 Mitarbeitende zur Sensibilisierung der Klimawirksamkeit ihres eigenen Verhaltens (Energieverbrauch, Mobilität, Ernährung, Konsum) und zum aktiven Klimaschutzhandeln.

Ort der Leistung:

Region Hannover  
Hildesheimer Str. 20  
30169 Hannover

Postleitzahl (für Suchfunktion auf Vergabeplattform)

.....

#### 6. Aufteilung der Leistung in Lose:

Vergabe in Losen

Ja  
 Nein

#### 7. Nebenangebote und Änderungsvorschläge:

Nebenangebote sind zugelassen:

Ja  
 Nein

#### 8. Etwaige Bestimmungen über die Ausführungsfrist:

Beginn der Ausführungsfrist: 10.10.2024

Ende der Ausführungsfrist: 31.12.2026

Bemerkung zur Ausführungsfrist: .....  
.....  
.....

**9. Elektronische Adresse, unter der die Vergabeunterlagen abgerufen werden können oder die Bezeichnung und die Anschrift der Stelle, die die Vergabeunterlagen abgibt oder bei der sie eingesehen werden können:**

unter: (URL) <https://www.evergabe.de/unterlagen/54321-Tender-1906ead7197-250f4d13267f770>

Weitere Auskünfte sind erhältlich unter: .....  
(URL)

**Weitere Auskünfte erteilen/erteilt:**

[ ] Siehe oben

[Adresse auswählen] - Aufrufmöglichkeit eines Auswahldialoges in der Anwendung

Offizielle Bezeichnung: Region Hannover

Postanschrift: .....

Postleitzahl: 30169

Ort: Hannover

Land: Deutschland

Telefon: +49 511-616-0

Fax: .....

E-Mail: Zentrale.Vergabe@region-hannover.de

Hauptadresse: (URL) <https://www.hannover.de>

**Anschrift der Stelle, die die Vergabeunterlagen abgibt:**

Siehe oben

**10. Angebots- und Bindefrist:**

Ablauf der Angebotsfrist 21.08.2024 08:45

Ablauf der Bindefrist 07.10.2024

**11. Höhe der etwa geforderten Sicherheitsleistungen:**

.....  
.....  
.....

**12. Wesentliche Zahlungsbedingungen oder Angabe der Unterlagen, in denen sie enthalten sind:**

Wesentliche Finanzierungs- und Zahlungsbedingungen siehe Vergabeunterlagen

**13. Ggf. mit dem Teilnahmeantrag/Angebot vorzulegende Unterlagen zur Eignungsprüfung des Bewerbers:**

Eigenerklärung mit folgenden Angaben:

- Angabe zu Insolvenzverfahren und Liquidation
- Angaben zur Zahlung von Steuern, Abgaben und Beiträgen zur gesetzlichen Sozialversicherung
- Angabe, dass nachweislich keine schwere Verfehlung begangen wurde, die die Zuverlässigkeit in Frage stellt
- Registereintragungen (Befähigung und Erlaubnis Berufsausübung)
- Angabe zur Mitgliedschaft bei der Berufsgenossenschaft
- Angaben zu Leistungen, die mit der zu vergebenden Leistung vergleichbar sind
- Angaben zu Arbeitskräften

- Erklärung über folgende Erfahrungen zu verfügen:

- strategische und konzeptionelle Kompetenz
  - Redaktionelle Kompetenz
  - Onlinekompetenz, Social-Media-Kompetenz
  - Erfahrung in der Umsetzung vergleichbarer Kampagnen
  - Erfahrung in der Planung und Umsetzung von Aktionen/Events/Challenges
- Es sind mindestens drei Referenzen aus den letzten sieben Jahren anzugeben. Anhand einer Referenz können auch mehrere Eignungskriterien nachgewiesen werden. Dies ist entsprechend in der Anlage 4 festzuhalten.

Mir/Uns ist bekannt, dass die jeweils genannten Bestätigungen/Nachweise zu den Eigenerklärungen auf gesondertes Verlangen der Vergabestelle innerhalb einer gesetzten angemessenen Frist vorgelegt werden müssen und mein/unser Teilnahmeantrag/Angebot ausgeschlossen wird, wenn die Unterlagen nicht vollständig innerhalb dieser Frist vorgelegt werden.

Es wurden keine Eignungskriterien erfasst, die veröffentlicht werden sollen.

Direktlink auf Dokument mit Eignungskriterien

#### **14. Angabe der Zuschlagskriterien:**

Niedrigster Preis

#### **Wirtschaftlich günstigstes Angebot in Bezug auf:**

die Kriterien, die in den Vergabe-/Ausschreibungsunterlagen, der Aufforderung zur Angebotsabgabe oder zur Verhandlung bzw. in der Beschreibung zum wettbewerblichen Dialog aufgeführt sind

die nachstehenden Kriterien:

| Kriterien:           | Gewichtung: |
|----------------------|-------------|
| 1 Preis              | 40          |
| 2 Qualitätskriterien | 60          |

**15. Sonstiges:**

.....

.....

.....