

Klima-Allianz Hannover 2020 – Energieeffizienz-Netzwerk – Aktionstag Multimobil

Hannover, 06.10.2010

Slogan – Vorschläge:

- **„Grün durch den Arbeitstag“**
 - würde zu Ansteckern passen, sehr klar
- **„Ich tue mir etwas Gutes und schütze damit die Umwelt“**
 - Aspekt Gesundheitsschutz, Mobilität (Fahrradfahren) und Umwelt
- **Mobilität im Arbeitsweg**
 - Mobilität wird angesprochen, nicht genau fassbar, was dabei gemeint ist
- **CO2 – es ist vorbei/Bye-bye CO2**
 - gegen CO2 Ausstoß, unklar was genau gemacht wird
- **„Baum oder Kuh, was bist du?“**
 - Veranschaulichung (Bild) notwendig, da erklärungsbedürftig
 - Witzig

Genauer Ablauf - einen Monat vorher:

- Plakate/Flyer/Banner entwerfen, Angebote hierfür einholen → zentrale Organisation
- Sternfahrt organisieren (Route, Personal)
- Prämien organisieren
- Jobtickets zur Verfügung stellen → Angebot einholen
- Schilder und Buttons entwickeln und produzieren → Angebote einholen
- Fragebogen zum Thema Umwelt entwickeln
- Pressekonferenz organisieren → Terminfindung
- Partner anschreiben

Genauer Ablauf - mögliche Partner:

- VW e-motion
- ADFC oder anderer Anbieter
- Krankenkassen
- üstra-Mobilitätsberater
- Bamboo-Bikes
- <http://www.co2-reduzierung-automobile.de/default.html>
- WWF
- UNICEF
- Fahrradhändler
- “alternativeenergie” oder Beratung zur Nutzung von erneuerbaren Energien zu Hause

Genauer Ablauf - zwei Wochen vor dem Aktionstag:

- Terminvergabe zur Kontrolle der Fahrräder am Aktionstag im Intranet
 - externer Fahrradhändler kommt zur Kontrolle/bietet Reparatur an
 - Terminvergabe im Intranet muss organisiert werden (Exceltabelle?)
- Pressemeldung 1
 - Vorstellung des Tages mit Tagesordnung/Zweck
 - Pressemeldung muss geschrieben werden mit Zusammenfassung des Aktionstagesablaufs

Genauer Ablauf - eine Woche vor dem Aktionstag:

- Plakate in den Räumen der TUI aufhängen, die auf Aktionstag hindeuten
- Flyer mit Infos zum Energie sparen
 - Lifte nicht nutzen und Energie für Treppensteigen benutzen
 - Licht ausmachen/Heizung ausstellen und komplett lüften
 - Wasserkocher nur mit benötigter Menge Wasser füllen
- Intraneteintrag zum Aktionstag und Ablauf
- Aufruf zur Bildung von Fahrgemeinschaften im Intranet (Fahrrad und Auto)
- Plakate in der Stadt aushängen

Genauer Ablauf - eine Woche vor dem Aktionstag:

- Pressemeldung 2 soll zum Mitmachen animieren
- im Parkhaus Banner aufhängen/im Intranet mit Frage:
„nächste Woche grün zur Arbeit? Informieren Sie sich über die Möglichkeiten, wie Sie aktiv zum Umweltschutz beitragen können!“
→ Interesse wird geweckt, Anregung zum Nachdenken
- Plakate/Flyer/Banner aufhängen und verteilen (Youngsters?)
- Intranetartikel schreiben
- Exceltabelle für Fahrgemeinschaften erstellen und im Intranet veröffentlichen
- Pressemitteilung verfassen
- Umwelt-Projekte der TUI zusammenfassen auf Tafel

Genauer Ablauf - der Aktionstag:

- Anreise (08:00-10:00 Uhr)
 - Sternfahrt unter Slogan
 - Längster Weg zur Arbeit mit Fahrrad = Prämierung
Fahrgemeinschaften bilden → Auszeichnung der besten Fahrgemeinschaft
 - Längster Weg zur Arbeit muss erfasst und ausgewertet werden
(Unternehmensübergreifend?)
- Möglichkeiten zur Erfassung:
 - Abfrage am Empfang
 - Verteilung Fragebogen
 - Pop-up beim Computerstart
 - Förderung ÖPNV: Einstieg ins Jobticket / Schnupperangebot
Jobticket/kostenlos
 - „Belohnung“ derjenigen, die sonst Auto fahren mit
Rabattmarken/Aufkleber mit Slogan/“heute fahre ich grün“-
Schildern

Genauer Ablauf - der Aktionstag:

- Veranstaltungen während der Mittagspause
 - Wettbewerb/Abstimmung: Schätzung wie viele Emissionen durch alternativ zurückgelegte Arbeitswege vermieden werden können
→Prämierung des Gewinners (kostenloser Fahrradcheck)?
 - Tafel mit möglichen Fahrgemeinschaften werden aufgezeigt
- Weitere Aktivitäten:
 - Vorstellung von Umwelt-Projekten der TUI (z.B. auch Kompensation von Flügen) im Foyer
→Aufruf zu neuen Ideen und Prämierung der besten Idee
→ Unternehmensübergreifend?
 - aufmerksam machen auf Mülltrennung in Büros
 - Hinweis auf Ecosia (googeln in grün)

Genauer Ablauf - der Aktionstag:

- Veranstaltungen während der Mittagspause
 - Mobilitätsalternativen präsentieren
 - Pedelecs Probefahren
 - e-motion von VW
 - üstra-Mobilitätsberater kommen in Unternehmen und beraten
 - Fragebogen zum Thema Umwelt mit Preis?
 - Papierbereitstellung für die Ideensammlung/Fragebogen zum Wettbewerb verteilen/bereit legen
 - Gesundheitsschutz → Infos von Krankenkassen

Genauer Ablauf - der Aktionstag:

- Abreise (16:00-18:00 Uhr)
 - Zentrale Veranstaltung (gemeinsam mit allen Unternehmen)
Oder
 - Dezentrale Veranstaltungen (z.B. Sommerfest/ Grillfeier im Unternehmen)

Genauer Ablauf – die Nachbereitung:

- Pressekonferenz
- Auswertung und Veröffentlichung der Ergebnisse im Intranet
- eventuelle Vergleiche zu den verschiedenen unternehmensübergreifenden Aktionen nach Auswertung
→CO2-Zählerauswertung in den einzelnen Unternehmen/Ranking?
- Neue Ideen veröffentlichen
- Beste Ideen unternehmensübergreifend werden gekürt/umgesetzt
- Auswertung der Umwelt-Ideen (Treffen mit anderen Betrieben hierfür notwendig)
- Prämien verteilen und Bekanntgabe der Gewinner übers Internet

Genauer Ablauf – die Nachbereitung:

- Noch offen
 - Budgetfestlegung
 - TUI AG und TUI Deutschland?
 - als “Ersatz“ der Green Days?
 - Datum