

Umweltschutz Volkswagen Nutzfahrzeuge - Maßnahmen zur Information und Motivation der Mitarbeiter"

16.09.2014



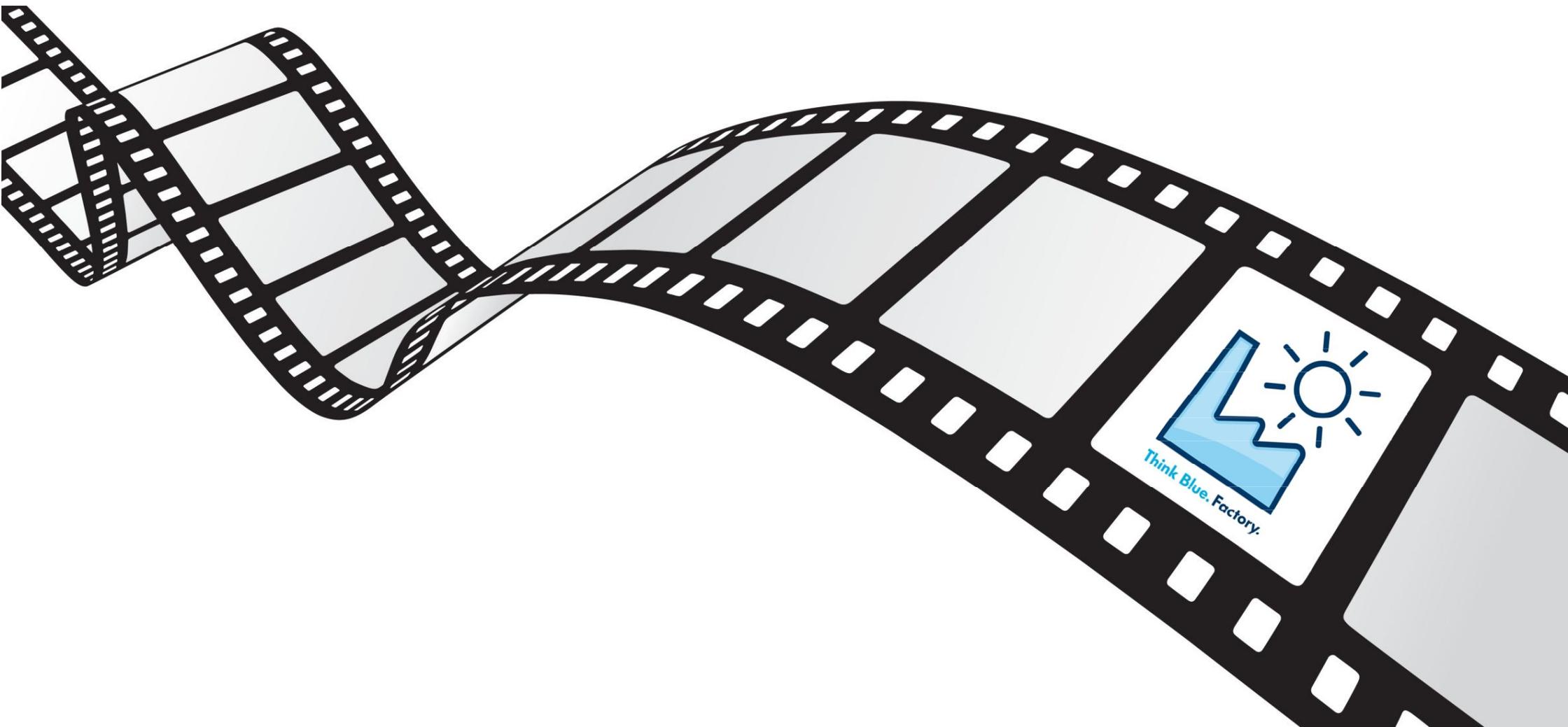
Nutzfahrzeuge

Agenda

1. Film
2. Schulungsbaustein Think Blue. Factory.
3. „Blaulichter“
4. Umweltportal Hannover
5. Botschafterkonzept
6. Sonderaktion Ideenmanagement
7. Multimobilitag
8. Plakataktion Wasser



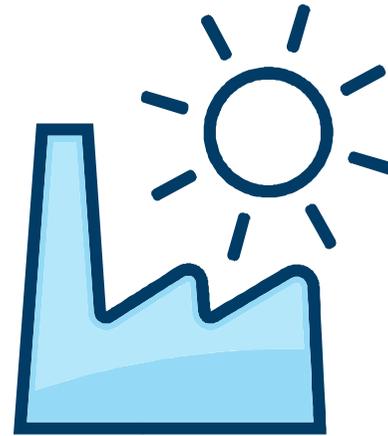
Film



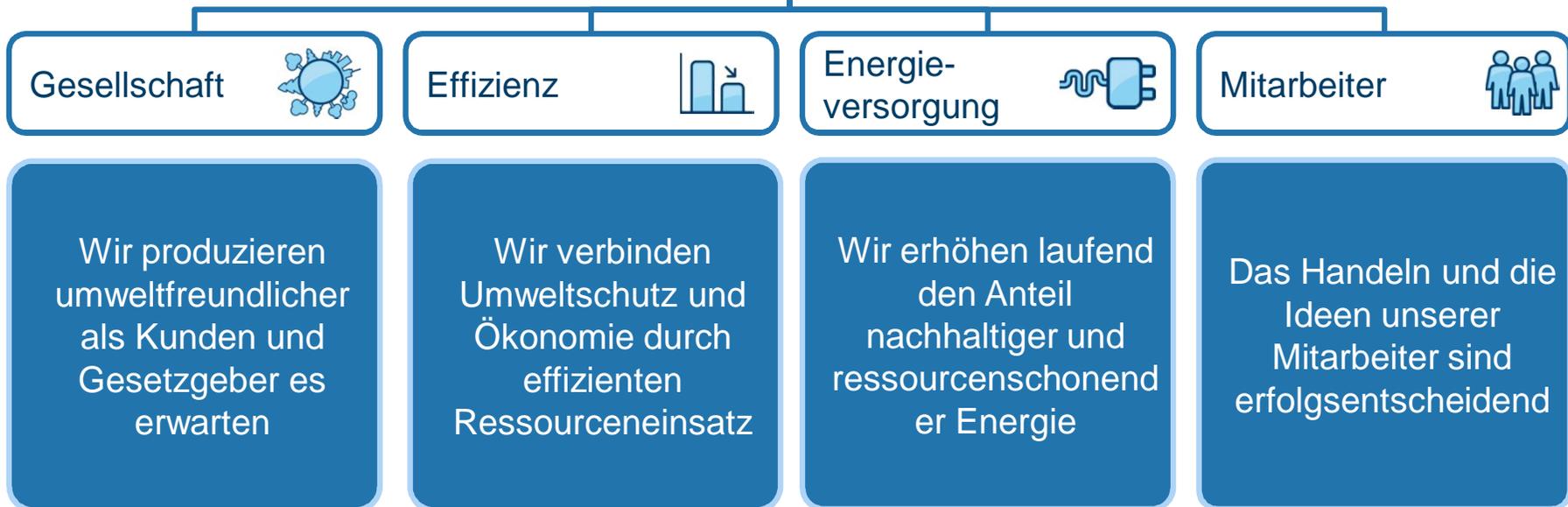
Ein ganzheitliches Programm für die Automobilfertigung



Think Blue. Factory. basiert auf vier Handlungsfeldern



Think Blue. Factory.



Agenda

1. Film
2. Schulungsbaustein Think Blue. Factory.
3. „Blaulichter“
4. Umweltportal Hannover
5. Botschafterkonzept
6. Sonderaktion Ideenmanagement
7. Multimobilitag
8. Plakataktion Wasser



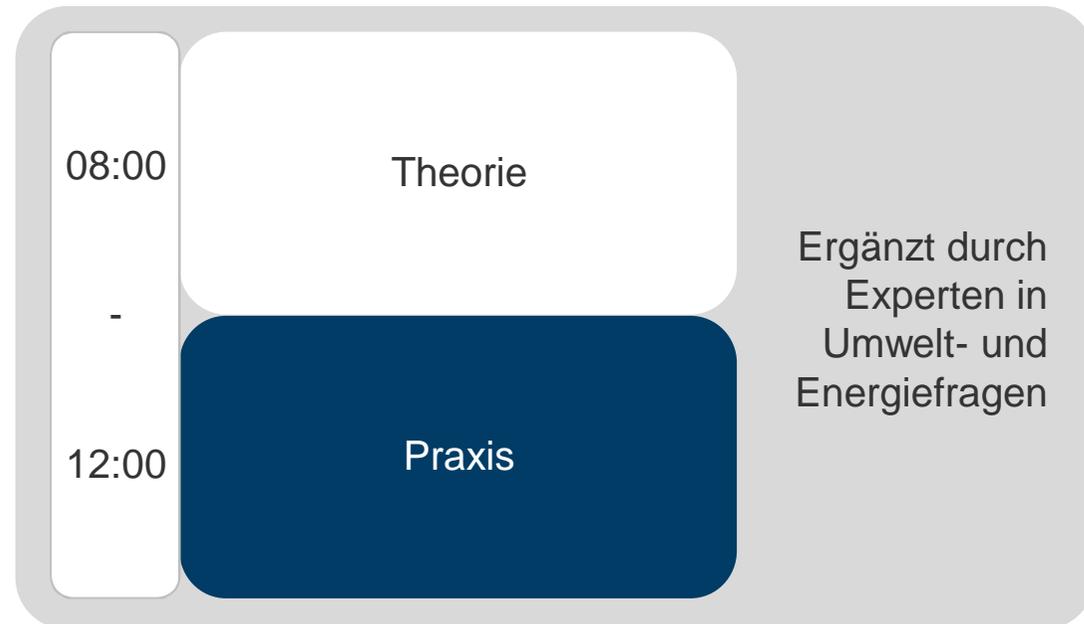
Schulungsbaustein **Think Blue. Factory.** im Lean Center gestartet



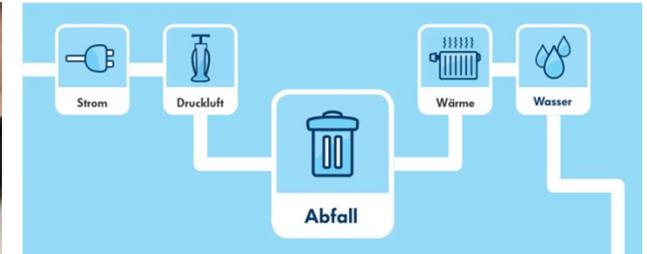
Organisation

- Konzeptionierung & Durchführung in **Kooperation mit Prozessdesign**
- Referenten:
1 geschulter Moderator,
1 Umweltexperte
- **12 Teilnehmer**/Schulung
- Teilnehmer aus **allen Gewerken**
- **66 Schulungen** in 2014

Ablauf



Schulungsbaustein **Think Blue. Factory.** im Lean Center gestartet



Sensibilisierung und Wissensvermittlung in umfangreichem Praxisteil an „Erlebnisstationen“ für

- Wasser
- Abfall
- Elektrische Energie
- Druckluft
- Wärme



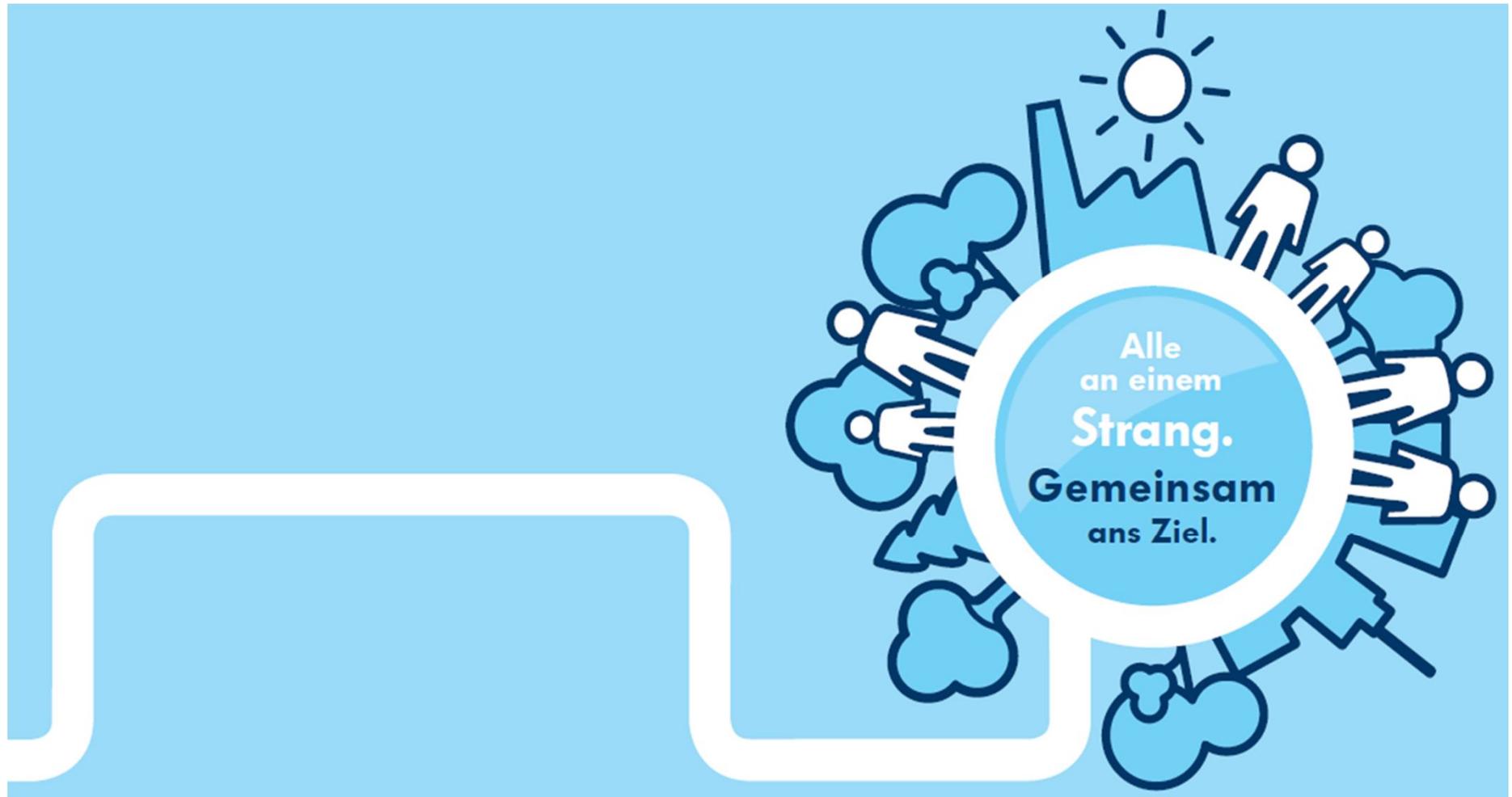
Schulungsbaustein **Think Blue. Factory.** im Lean Center – Anmeldung über u.g. link



Zur Anmeldung hier klicken: 



Schulungsbaustein **Think Blue.** Factory.



Agenda

1. Film
2. Schulungsbaustein Think Blue. Factory.
3. „Blaulichter“
4. Umweltportal Hannover
5. Botschafterkonzept
6. Sonderaktion Ideenmanagement
7. Multimobilitag
8. Plakataktion Wasser



Blaulichter.

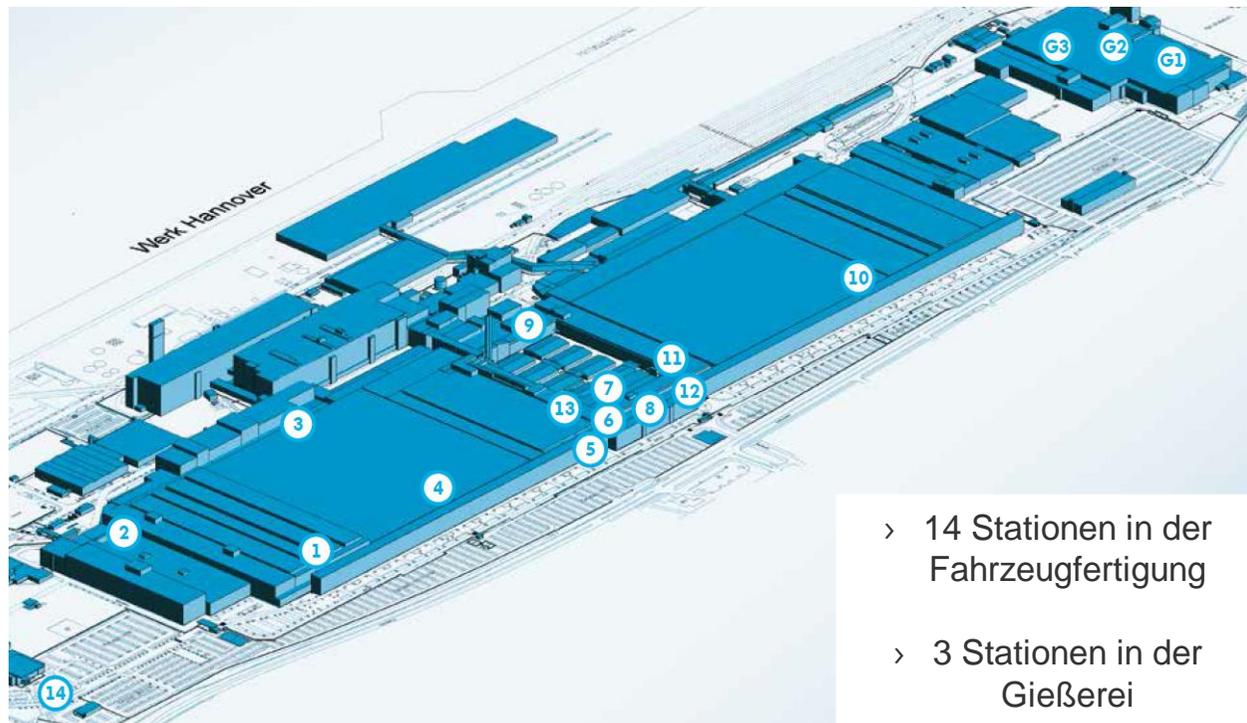
Ressourceneffizienz im Werk Hannover.

- › Die „Blaulichter“ verdeutlichen Mitarbeitern und externen Besuchern die konkrete Umsetzung von Maßnahmen in der Produktion
- › 17 Beispiele ressourcenschonender Maßnahmen im Fahrzeugbau und der Gießerei
- › entlang des Besucherweges in allen Gewerken
- › Bezug auf alle 5 Kennzahlen



Blaulichter.

Visualisierung von Best Practice Beispielen in der Fertigung



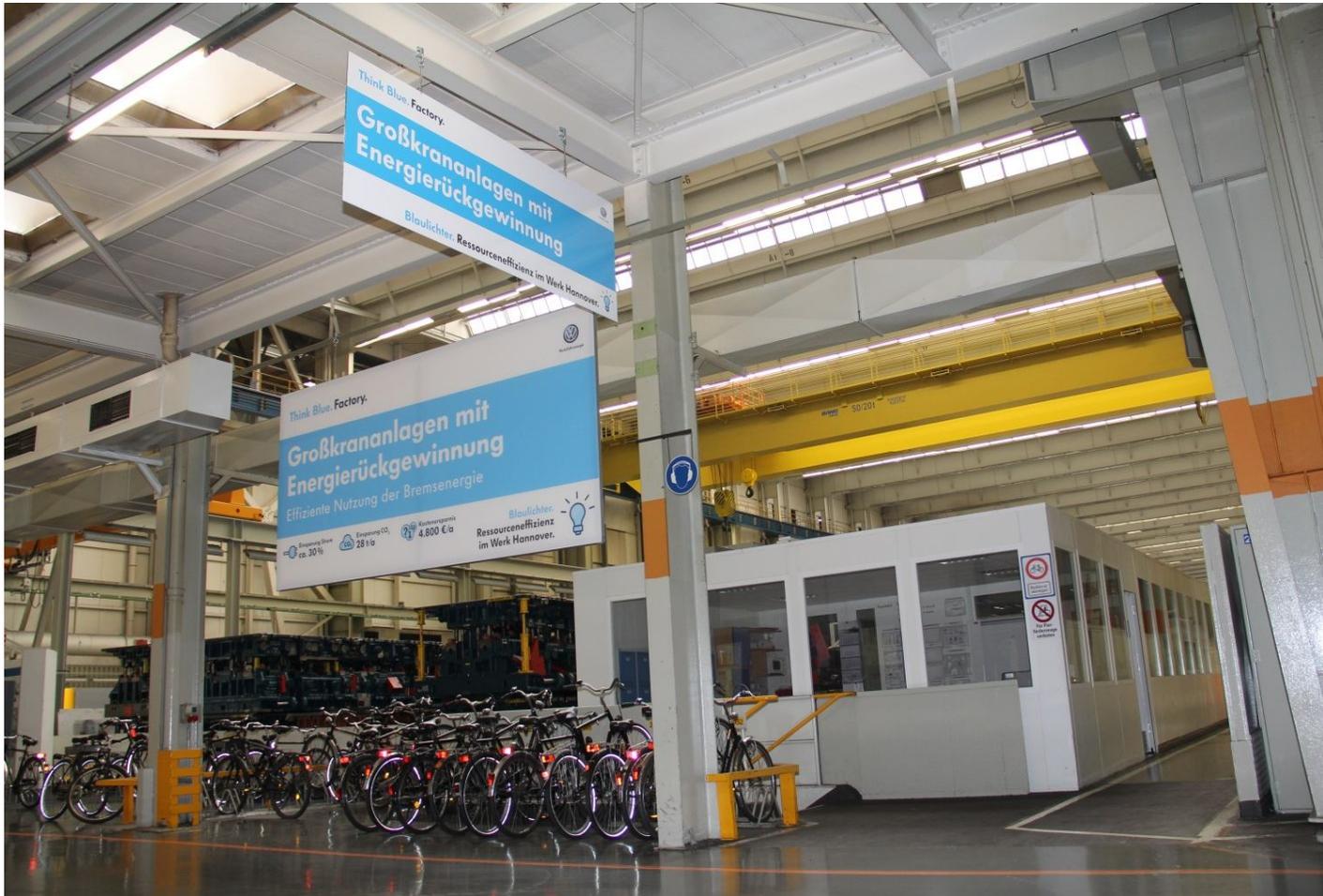
Bis 2018 wollen wir weltweit die Umweltbelastungen gegenüber 2010 um 25% senken. Nachhaltig und kontinuierlich.



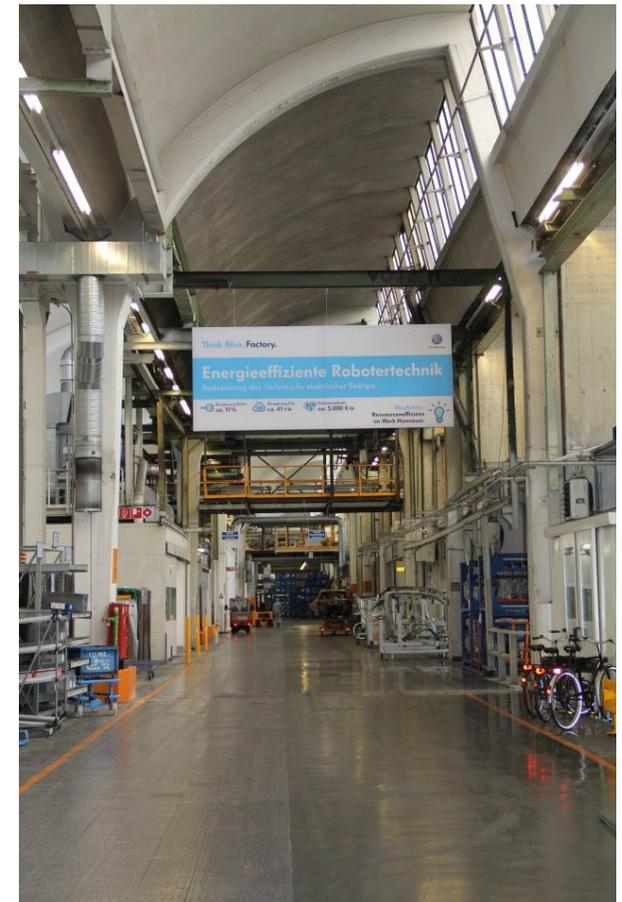
Blaulichter zeigen wie es geht.

Think Blue. Factory.

Blaulichter. Beispiele



Blaulichter. Beispiele



Blaulichter. Broschüre und Flyer

1 Großkrananlagen mit Energierückgewinnung
 - erzeugt Energie beim Bremsen
 - spart Kosten ein
 - reduziert die CO₂-Emissionen
 Einsparungen: 4.800 €/a 28 t/a
 Einsparung Strom ca. 30%

2 Praktischer Mehrwegsystem
 - reduziert Abfall
 - spart bei hochverarbeiteten Putzmitteln
 - macht Putzsystem mehrfach nutzbar
 Einsparungen: 177 € ca. 4.000 €/a ca. 8.500 kg/a

3 Energieeffiziente Buhnerstände
 - spart Kosten
 - senkt den Stromverbrauch
 - reduziert die CO₂-Emissionen
 Einsparungen: 177 € ca. 5.000 €/a ca. 41 t/a
 Einsparung Strom ca. 11%

4 Steuerung der Schwanzschalenanordnung
 - spart bei der Bedienung
 - senkt die Stromkosten
 - spart Wärme ein
 Einsparungen: 177 € 511.000 €/a 8.815 t/a
 Einsparung Strom ca. 19%
 Einsparung Wärme 10%

5 Kreislaufbereitstellung für Spülwasser
 - verbraucht weniger Wasser
 - reduziert die Zahl der Sprühdüsen
 - senkt die Kosten
 Einsparungen: 177 € 61.000 €/a
 Einsparung VE-Wasser ca. 18%

6 Umkle für die Lackierung
 - ermöglicht Stromspargen
 - reduziert die CO₂-Emissionen
 - senkt die Kosten
 Einsparungen: 177 € 76.000 €/a 416 t/a
 Einsparung Strom ca. 69%

7 Reduzierung bedienbarer Alufolien
 - senkt die Defekte
 - reduziert Chemikalien
 - senkt Abwasserbehandlungskosten
 Einsparungen: 177 € 13.200 €/a 12 t/a
 Einsparung Strom ca. 40%

8 Produktionsfähige Rücklaufwassererzeugung
 - spart Energie ein
 - spart bei der Bedienung
 - senkt die Kosten
 Einsparungen: 177 € 786 €/a 4,6 t/a
 Einsparung Strom ca. 12%

9 Photovoltaikanlagen auf dem Südkonkret
 - erzeugt umweltfreundlich Strom
 - reduziert die CO₂-Emissionen
 Einsparungen: 177 € 500 kWp 360 t/a

10 Energieeffiziente Steuerung der Lüftungsschicht
 - senkt die Stromkosten
 - spart Wärme
 - regelt bedarfsgerecht
 Einsparungen: 177 € 700.000 €/a 6.400 t/a
 Einsparung Strom ca. 15%
 Einsparung Wärme 67%

11 Wärmegestützte Luftaufbereitungsanlagen
 - reduziert die Defekte
 - spart bei der Bedienung
 - spart elektrische Energie ein
 Einsparungen: 177 € 21.955 €/a 169 t/a
 Einsparung Strom ca. 20%
 Einsparung Wärme 60%



Großkrananlagen mit Energierückgewinnung Effiziente Nutzung der Bremsenergie

Im Presswerk Hannover wurden acht Zweiträger-Brückenkrane ausgetauscht. Die neuen Krananlagen besitzen im Vergleich zu ihren Vorgängern ein energieeffizientes Antriebskonzept.

Generatorisch erzeugte Energie, die z.B. beim Bremsen entsteht, wird nun zurückgespeist und effizienter genutzt. Zuvor wurde diese Energie ungenutzt in Wärme umgewandelt.

Vorteile
 - erzeugt Energie beim Bremsen
 - spart Kosten ein
 - reduziert die CO₂-Emissionen

Kostenersparnis
 4.800 €/a

Einsparung CO₂
 28 t/a

Einsparung Strom ca. 30%

Think Blue. Factory.



Blaulichter.
 Ressourceneffizienz im Werk Hannover.

Agenda

1. Film
2. Schulungsbaustein Think Blue. Factory.
3. „Blaulichter“
4. Umweltportal Hannover
5. Botschafterkonzept
6. Sonderaktion Ideenmanagement
7. Multimobilitag
8. Plakataktion Wasser



Umweltportal Hannover



Deutsch

Energieberater | Umweltberater | Umweltportal Hannover | Impressum



Nutzfahrzeuge

Agenda

1. Film
2. Schulungsbaustein Think Blue. Factory.
3. „Blaulichter“
4. Umweltportal Hannover
5. Botschafterkonzept
6. Sonderaktion Ideenmanagement
7. Multimobilitag
8. Plakataktion Wasser



Botschafter Konzept

Bei der Umsetzung von Think Blue. Factory. sind die Botschafter in den Werken kommunikativ und fachlich eine feste Säule

- › Ansprechpartner in allen Fachbereichen
- › Fachkundige in Prozessen
- › Aktive Kommunikation mit Kollegen und Think Blue. Factory. Team
- › Regelmäßiger Informationstransfer
- › Motivation der Kollegen zur Ideenfindung
- › Mitwirkung bei der Berechnung von den Auswirkungen auf die Kennzahlen
- › Vernetzung mit Ideenmanagement, Umweltschutz und Energiemanagement



Ca. 80 Botschafter
am Standort
Hannover



Nutzfahrzeuge

Agenda

1. Film
2. Schulungsbaustein Think Blue. Factory.
3. „Blaulichter“
4. Umweltportal Hannover
5. Botschafterkonzept
6. Sonderaktion Ideenmanagement
7. Multimobilitag
8. Plakataktion Wasser



Ideenmanagement – Sonderaktion Think Blue. Factory.

Sonderaktion 2012  **!deen**
für Volkswagen

Thema: **Think Blue. Factory.**

Ressourcen effizienter nutzen | Emissionen verringern

1. Preis: Hochwertiges Fahrrad 
2. Preis: LCD Fernsehgerät 
3. Preis: Netbook 
4. Preis: Digicam 

 **Think Blue. Factory.**  **Mitarbeiter**  **Effizienz**

Alle themenbezogenen Verbesserungsideen, die im Zeitraum 12.06. – 30.09.2012 im Werk Hannover eingereicht werden, die Begriffsbestimmung gemäß BV 1/99 erfüllen und zur Umsetzung entschieden werden, nehmen im Dezember 2012 an der Verlosung teil. Zusätzlich werden alle realisierten Verbesserungsideen gemäß BV 1/99 prämiert. Bei Gruppenideen erhält nur der Ideensprecher einen ausgelosten Preis. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Aktionszeitraum
12.06.2012 – 30.09.2012

Tag des Anlasses: 12.06.2012
Tag der Abnahme: 30.09.2012



Hannover braucht Ihre Ideen – machen Sie mit!



Nutzfahrzeuge

Agenda

1. Film
2. Schulungsbaustein Think Blue. Factory.
3. „Blaulichter“
4. Umweltportal Hannover
5. Botschafterkonzept
6. Sonderaktion Ideenmanagement
7. Multimobilitag
8. Plakataktion Wasser



Multimobilitag 2012

Umwelt

20. September ist „multimobil-Tag“

Der 20. September 2012 ist auf Initiative der Klimabündnis Hannover 2020 zum „multimobil-Tag“ für die Region Hannover erklärt worden. Schirmherr der Initiative ist Oberbürgermeister Stephan Weil. Der 20. September 2012 soll auch ein Ideen- und Mitmachtag für die Mitarbeiter sein, um durch mobile Vielfalt in der Region für ein gutes Klima zu sorgen. Die geplante Aktion

hinsichtlich der Anreise eine Bedeutung hat. Der Leiter der Umweltzentrums, Leiter der VWN-Mitarbeiter, werden zum 20. September zurückgelangen. Geht als Verkehrsmittel bedeutet das von sieben bis zu Es gibt laut V (s. Grafik): Sp Bluemotion stieg eines P 35 Tonnen C



Gewinnspiel

Klimafreundlich zur Arbeit „Think Blue. Ecotraining“

die gemeinschaftlich zu VW

dem Betreff „Gewinnspiel Multimobil“ und einer kurzen Information zu Ihrer Fahrgemeinschaft beziehungsweise zur Länge Ihrer Anreise per Rad unter der Adresse umweltschutz.hannover@volkswagen.de.



dem
reise
Blue.
ce im
< Blue.
verlost,
l mit

Multimobilitag 2013 (Familientag)

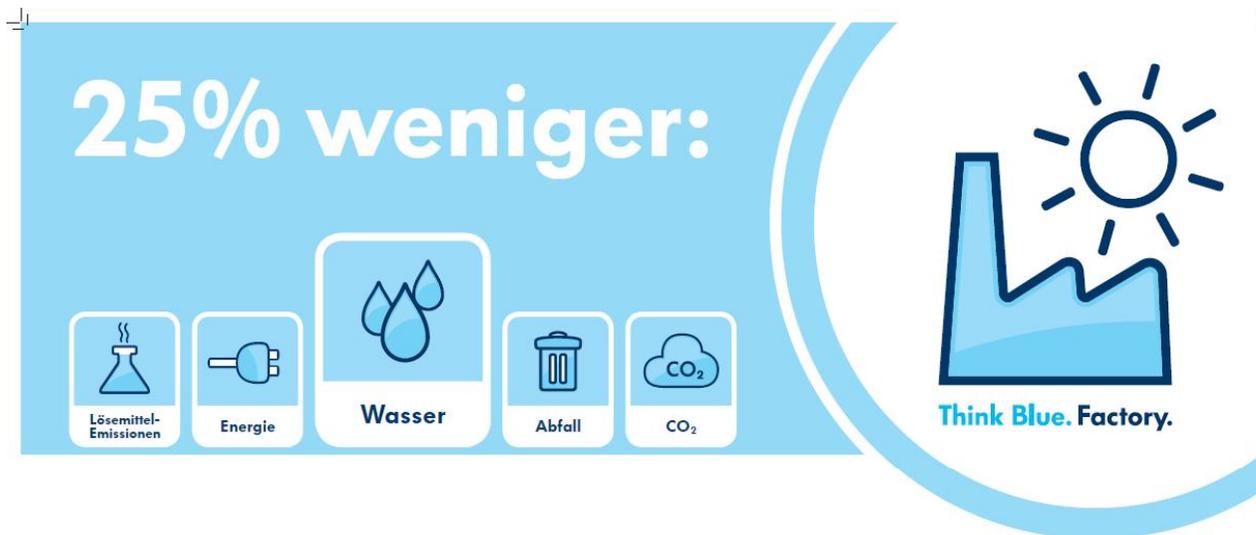


Agenda

1. Film
2. Schulungsbaustein Think Blue. Factory.
3. „Blaulichter“
4. Umweltportal Hannover
5. Botschafterkonzept
6. Sonderaktion Ideenmanagement
7. Multimobilitag
8. Plakataktion Wasser



Plakataktion Wasser 2014



- > Plakataktionen auf den großen Plakatwänden auf dem Werkgelände
- > Mitarbeitermotivation
- > Aufforderung zum Mitmachen

Bist du noch ganz dicht?

Durch Leckagen verlieren wir die wertvollste Ressource der Erde.



Think Blue. Factory.





Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit



Nutzfahrzeuge