

Umweltschutz Volkswagen Nutzfahrzeuge - Maßnahmen zur Information und Motivation der Mitarbeiter"

16.09.2014



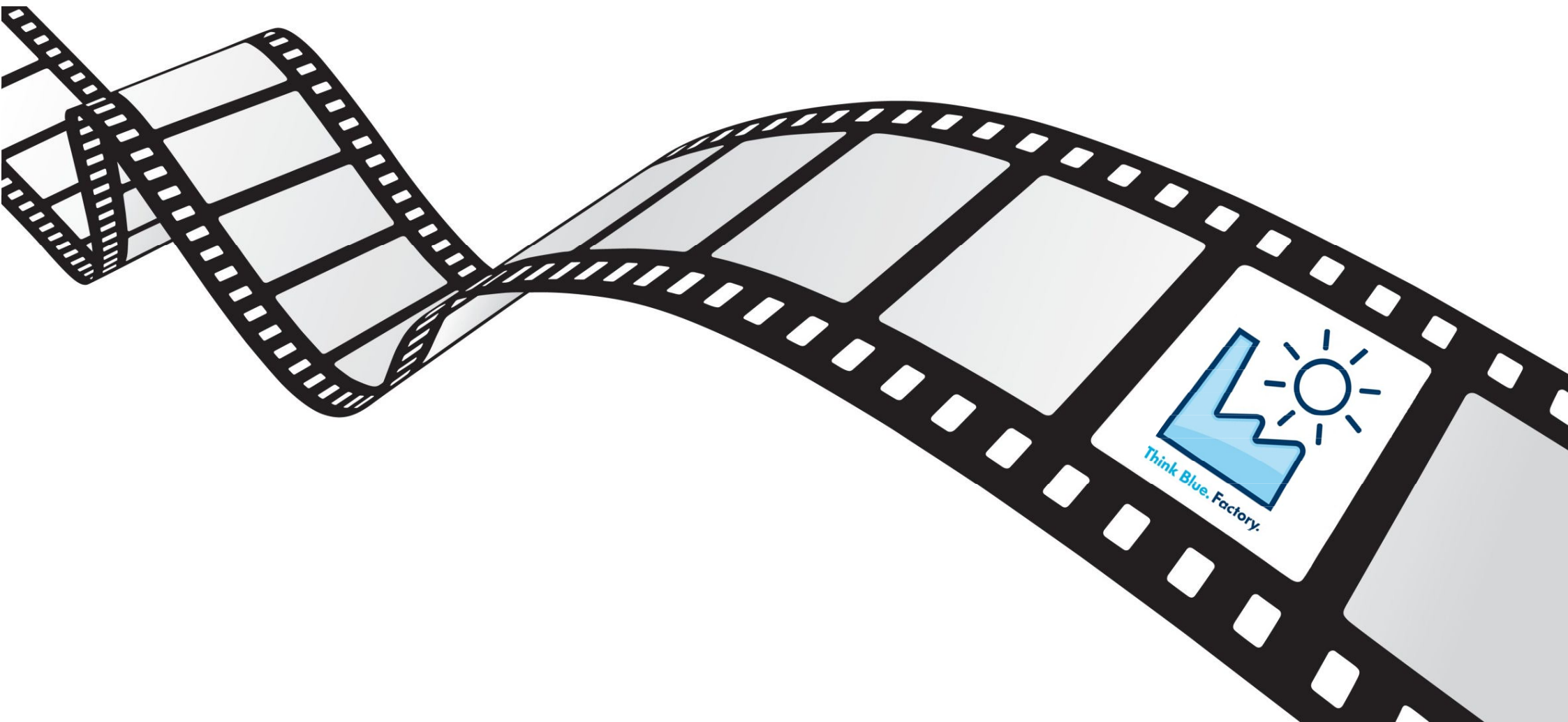
Nutzfahrzeuge

Agenda

1. Film
2. Schulungsbaustein Think Blue. Factory.
3. „Blaulichter“
4. Umweltportal Hannover
5. Botschafterkonzept
6. Sonderaktion Ideenmanagement
7. Multimobilitag
8. Plakataktion Wasser



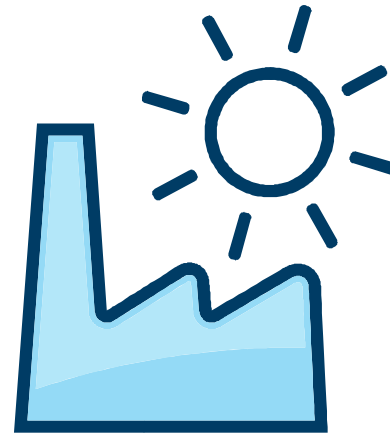
Film



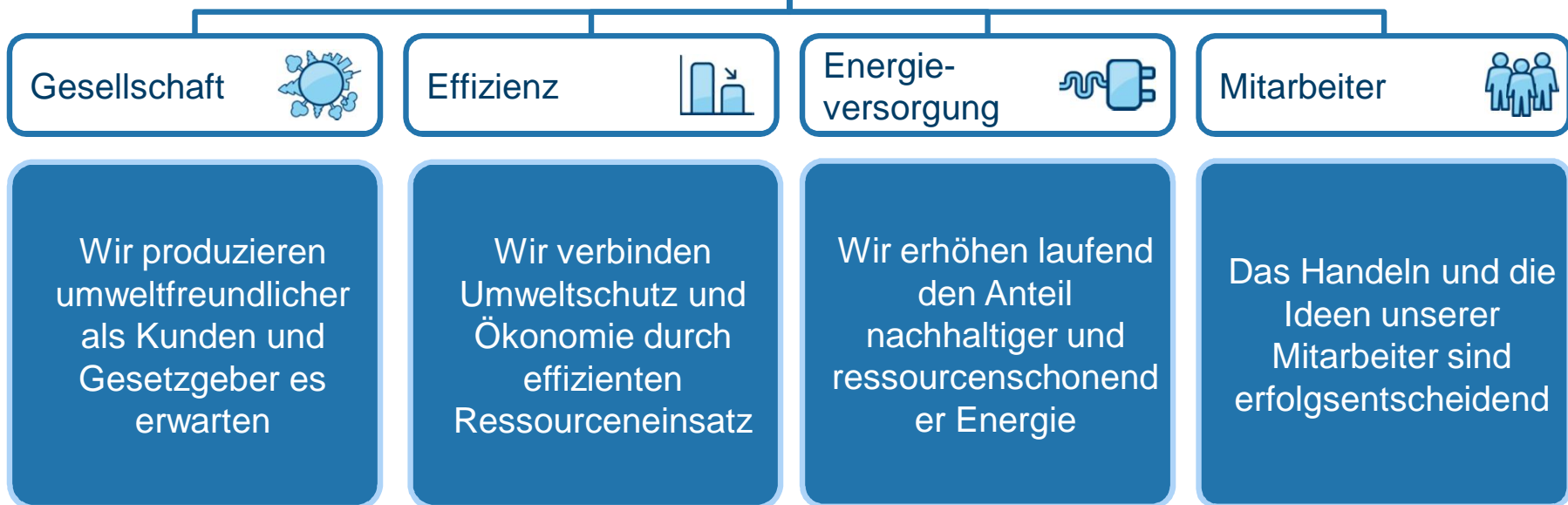
Ein ganzheitliches Programm für die Automobilfertigung



Think Blue. Factory. basiert auf vier Handlungsfeldern



Think Blue. Factory.



Agenda

1. Film
2. Schulungsbaustein Think Blue. Factory.
3. „Blaulichter“
4. Umweltportal Hannover
5. Botschafterkonzept
6. Sonderaktion Ideenmanagement
7. Multimobilitag
8. Plakataktion Wasser



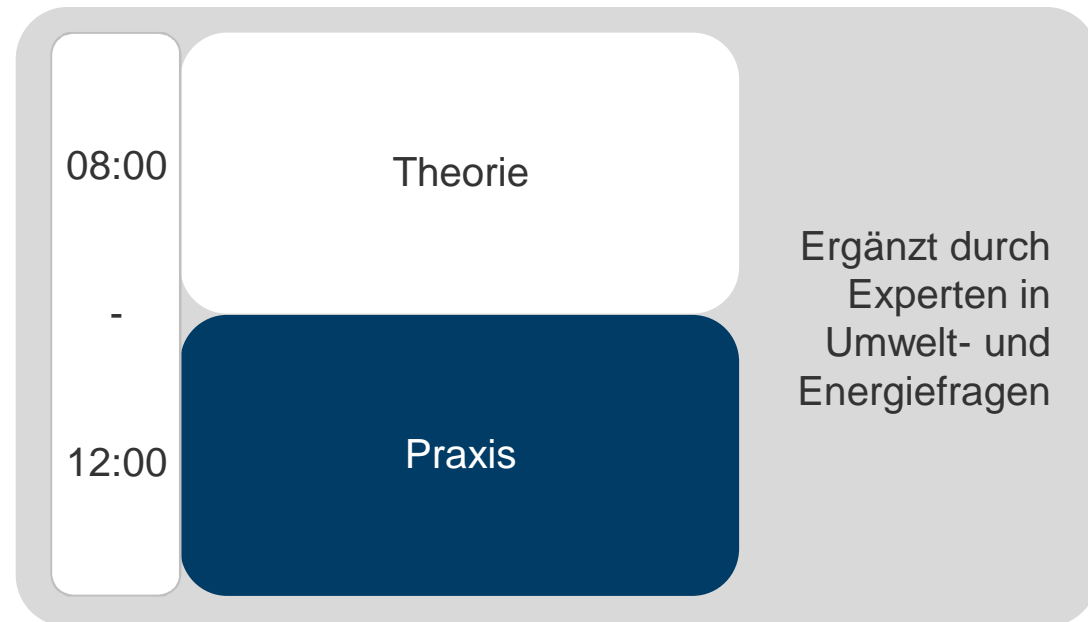
Schulungsbaustein **Think Blue. Factory.** im Lean Center gestartet



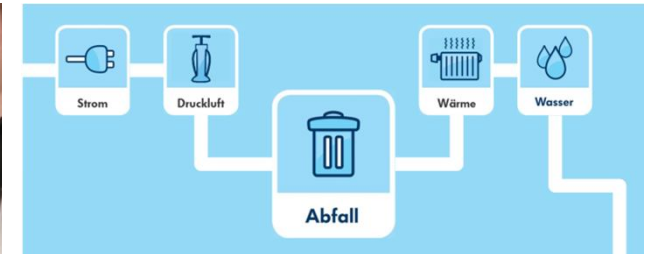
Organisation

- Konzeptionierung & Durchführung in **Kooperation mit Prozessdesign**
- Referenten:
1 geschulter Moderator,
1 Umweltexperte
- **12 Teilnehmer**/Schulung
- Teilnehmer aus **allen Gewerken**
- **66 Schulungen** in 2014

Ablauf



Schulungsbaustein **Think Blue. Factory.** im Lean Center gestartet



Sensibilisierung und Wissensvermittlung in umfangreichem Praxisteil an „Erlebnisstationen“ für

- Wasser
- Abfall
- Elektrische Energie
- Druckluft
- Wärme

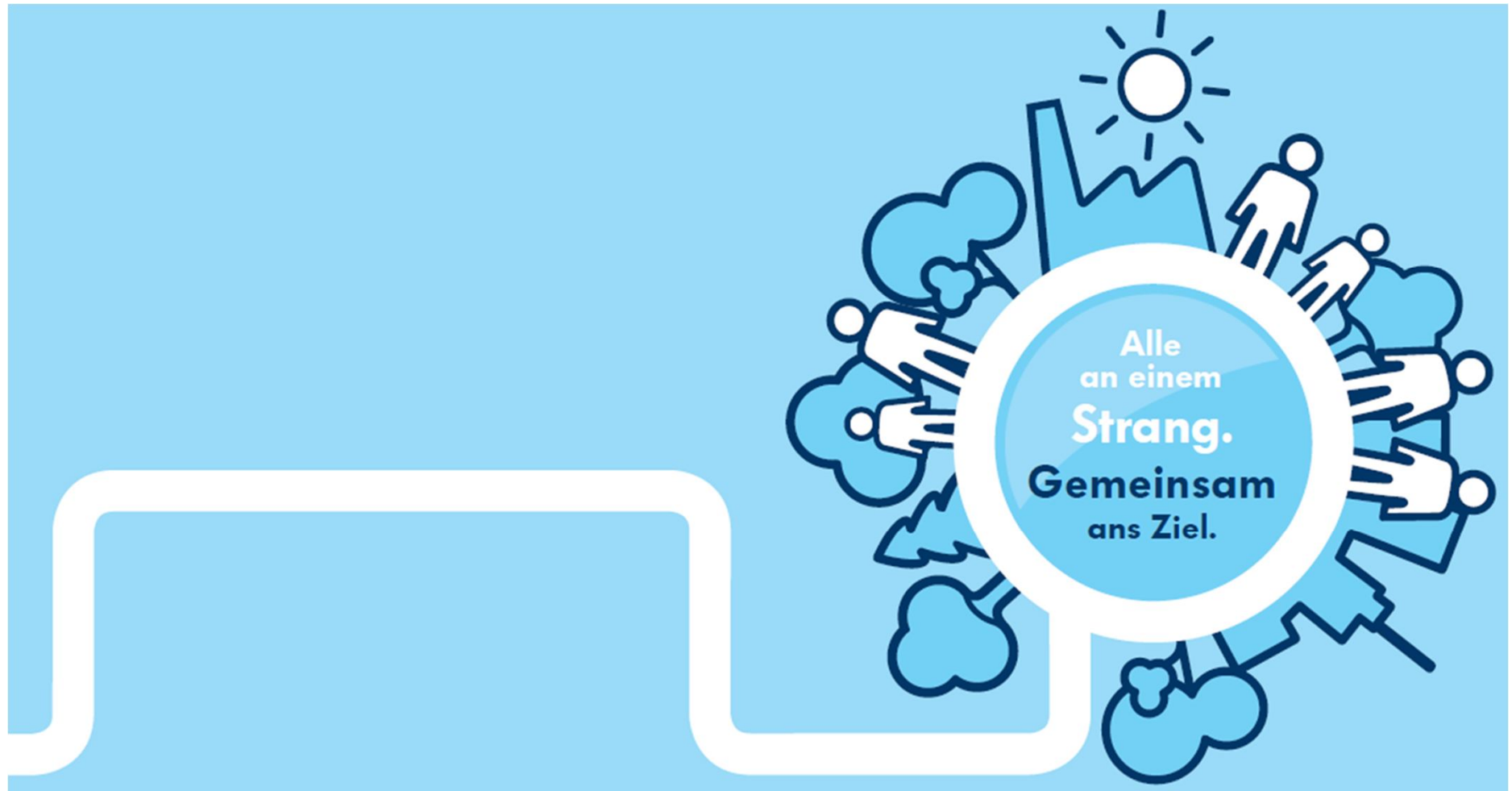
Schulungsbaustein **Think Blue. Factory.** im Lean Center – Anmeldung über u.g. link



Zur Anmeldung hier klicken: 



Schulungsbaustein **Think Blue.** Factory.



Agenda

1. Film
2. Schulungsbaustein Think Blue. Factory.
3. „Blaulichter“
4. Umweltportal Hannover
5. Botschafterkonzept
6. Sonderaktion Ideenmanagement
7. Multimobilitag
8. Plakataktion Wasser



Blaulichter.

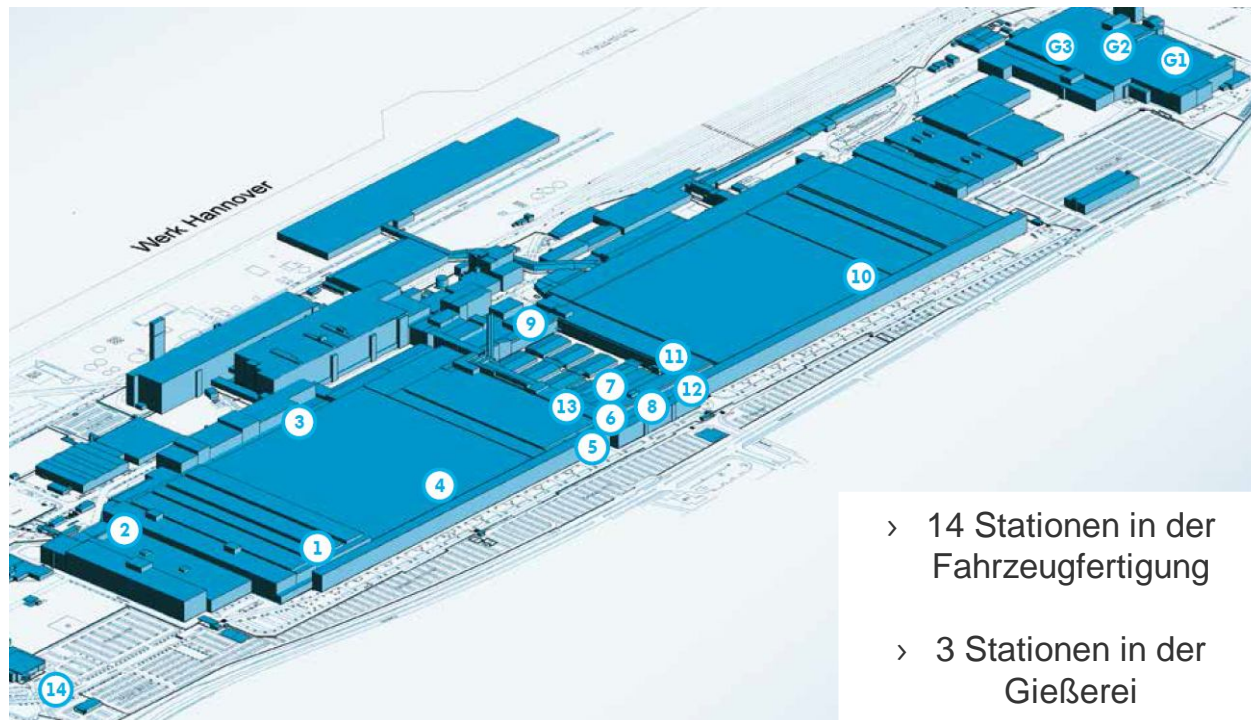
Ressourceneffizienz im Werk Hannover.

- › Die „Blaulichter“ verdeutlichen Mitarbeitern und externen Besuchern die konkrete Umsetzung von Maßnahmen in der Produktion
- › 17 Beispiele ressourcenschonender Maßnahmen im Fahrzeugbau und der Gießerei
- › entlang des Besucherweges in allen Gewerken
- › Bezug auf alle 5 Kennzahlen



Blaulichter.

Visualisierung von Best Practice Beispielen in der Fertigung



Bis 2018 wollen wir weltweit die Umweltbelastungen gegenüber 2010 um 25% senken. Nachhaltig und kontinuierlich.



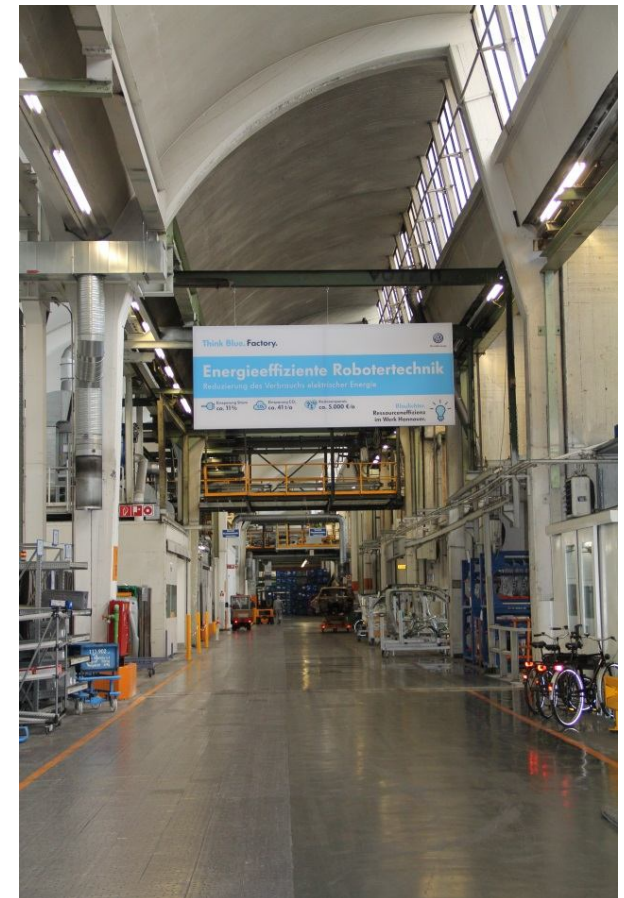
Blaulichter zeigen wie es geht.

Think Blue. Factory.

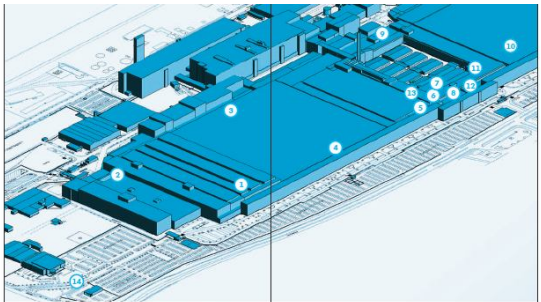
Blaulichter. Beispiele



Blaulichter. Beispiele



Blaulichter. Broschüre und Flyer



- 1 Großkrananlagen mit Energierückgewinnung**
 - erzeugt Energie beim Bremsen
 - spart Kosten ein
 - reduziert die CO₂-Emissionen
 - Einsparungen: **4.800 €/a** **28 t/a**
 - Einsparung Strom ca. **30%**
- 2 Praktischer Mehrwegsystem**
 - reduziert Abfall
 - spart bei hochverarbeiteten Fußlappen
 - macht Fußlappen mehrfach nutzbar
 - Einsparungen: **17** vs. **4.000 €/a** **ca. 8.500 kg/a**
- 3 Energieeffiziente Buholzerücklauf**
 - spart Kosten
 - weicht den Stromverbrauch
 - reduziert die CO₂-Emissionen
 - Einsparungen: **17** vs. **5.000 €/a** **ca. 41 t/a**
 - Einsparung Strom ca. **11%**
- 4 Steuerung der Schwanzschalenanordnung**
 - spart bei Bedarf
 - weicht die Stromkosten
 - spart Wärme ein
 - Einsparungen: **17** **511.000 €/a** **3.815 t/a**
 - Einsparung Strom ca. **19%**
 - Einsparung Wärme **10%**
- 5 Kreislaufbereitstellung für Spülwasser**
 - verbraucht weniger Wasser
 - reduziert die Zahl der Sprühdüsen
 - weicht die Kosten
 - Einsparungen: **17** **61.000 €/a**
 - Einsparung VE-Wasser ca. **18%**
- 6 Umkle für die Lackierung**
 - ermöglicht Stromspargen
 - reduziert die CO₂-Emissionen
 - weicht die Kosten
 - Einsparungen: **17** **76.000 €/a** **416 t/a**
 - Einsparung Strom ca. **6%**
- 7 Reduzierung bedruckter Abwässer**
 - senkt die Defekte
 - reduziert Chemikalien
 - senkt Abwasserbehandlungskosten
 - Einsparungen: **17** **13.200 €/a** **12 t/a**
 - Einsparung Strom ca. **4%**
- 10 Produktionsfähige Rücklaufenergie**
 - spart Energie ein
 - spart bei Bedarf
 - senkt die Kosten
 - Einsparungen: **17** **786 €/a** **4,6 t/a**
 - Einsparung Strom ca. **12%**
- 11 Photovoltaikanlagen auf dem Südkonkret**
 - erzeugt umweltfreundlich Strom
 - reduziert die CO₂-Emissionen
 - Einsparungen: **17** **500 kWp** **360 t/a**
- 12 Energieeffiziente Steuerung der Lüftungsschicht**
 - senkt die Stromkosten
 - spart Wärme
 - regelt bedarfsgerecht
 - Einsparungen: **17** **700.000 €/a** **6.400 t/a**
 - Einsparung Strom ca. **15%**
 - Einsparung Wärme **67%**
- 13 Wärmegeneratoren für Luftdruckanlagen**
 - reduziert die Defekte
 - spart bei Bedarf
 - spart elektrische Energie ein
 - Einsparungen: **17** **21.955 €/a** **169 t/a**
 - Einsparung Strom ca. **20%**
 - Einsparung Wärme **60%**



Großkrananlagen mit Energierückgewinnung

Effiziente Nutzung der Bremsenergie


Im Presswerk Hannover wurden acht Zweiträger-Brückenkranen ausgetauscht. Die neuen Krananlagen besitzen im Vergleich zu ihren Vorgängern ein energieeffizientes Antriebskonzept.

Generiert Energie, die z.B. beim Bremsen entsteht, wird nun zurückgespeist und effizienter genutzt. Zuvor wurde diese Energie ungenutzt in Wärme umgewandelt.



Vorteile

- erzeugt Energie beim Bremsen
- spart Kosten ein
- reduziert die CO₂-Emissionen



Kostenersparnis **4.800 €/a** **Einsparung CO₂ 28 t/a**

Einsparung Strom ca. 30%

Think Blue. Factory.



Blaulichter.

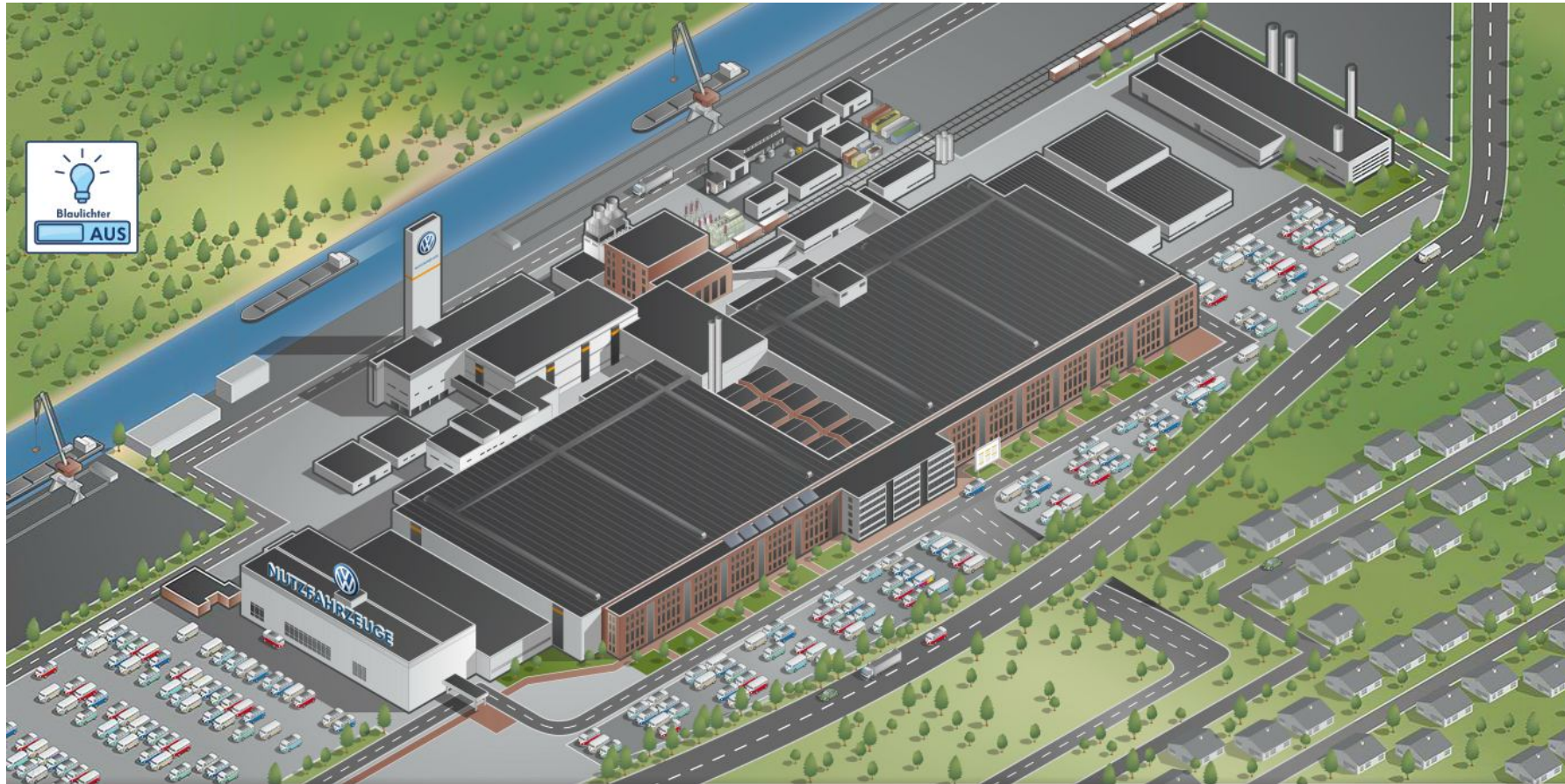
Ressourceneffizienz im Werk Hannover.

Agenda

1. Film
2. Schulungsbaustein Think Blue. Factory.
3. „Blaulichter“
4. Umweltportal Hannover
5. Botschafterkonzept
6. Sonderaktion Ideenmanagement
7. Multimobilitag
8. Plakataktion Wasser



Umweltportal Hannover



Deutsch

Energieberater | Umweltberater | Umweltportal Hannover | Impressum



Agenda

1. Film
2. Schulungsbaustein Think Blue. Factory.
3. „Blaulichter“
4. Umweltportal Hannover
5. Botschafterkonzept
6. Sonderaktion Ideenmanagement
7. Multimobilitag
8. Plakataktion Wasser



Botschafter Konzept

Bei der Umsetzung von Think Blue. Factory. sind die Botschafter in den Werken kommunikativ und fachlich eine feste Säule

- › Ansprechpartner in allen Fachbereichen
- › Fachkundige in Prozessen
- › Aktive Kommunikation mit Kollegen und Think Blue. Factory. Team
- › Regelmäßiger Informationstransfer
- › Motivation der Kollegen zur Ideenfindung
- › Mitwirkung bei der Berechnung von den Auswirkungen auf die Kennzahlen
- › Vernetzung mit Ideenmanagement, Umweltschutz und Energiemanagement



Ca. 80 Botschafter
am Standort
Hannover




Nutzfahrzeuge

Agenda





1. Film
2. Schulungsbaustein Think Blue. Factory.
3. „Blaulichter“
4. Umweltportal Hannover
5. Botschafterkonzept
6. Sonderaktion Ideenmanagement
7. Multimobilitag
8. Plakataktion Wasser






Ideenmanagement – Sonderaktion **Think Blue.** Factory.

Sonderaktion 2012 
Thema: **Think Blue. Factory.**

Ressourcen effizienter nutzen | Emissionen verringern

1. Preis: Hochwertiges Fahrrad 
2. Preis: LCD Fernsehgerät 
3. Preis: Netbook 
4. Preis: Digicam 

 **Think Blue. Factory.**  **Mitarbeiter**  **Effizienz**

Alle themenbezogenen Verbesserungsideen, die im Zeitraum 12.06. – 30.09.2012 im Werk Hannover eingereicht werden, die Begriffsbestimmung gemäß BV 1/99 erfüllen und zur Umsetzung entschieden werden, nehmen im Dezember 2012 an der Verlosung teil. Zusätzlich werden alle realisierten Verbesserungsideen gemäß BV 1/99 prämiert. Bei Gruppenideen erhält nur der Ideensprecher einen ausgelosten Preis. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Aktionszeitraum
12.06.2012 – 30.09.2012

Tag des Anlasses: 12.06.2012
Tag der Abnahme: 30.09.2012


!deen
für Volkswagen

Hannover braucht Ihre Ideen – machen Sie mit!



Agenda

1. Film
2. Schulungsbaustein Think Blue. Factory.
3. „Blaulichter“
4. Umweltportal Hannover
5. Botschafterkonzept
6. Sonderaktion Ideenmanagement
7. Multimobilitag
8. Plakataktion Wasser



Multimobilitag 2012

Umwelt

20. September ist „multimobil-Tag“

Der 20. September 2012 ist auf Initiative der Klimabündnis Hannover 2020 zum „multimobil-Tag“ für die Region Hannover erklärt worden. Schirmherr der Initiative ist Oberbürgermeister Stephan Weil. Der 20. September 2012 soll auch ein Ideen- und Mitmachtag für die Mitarbeiter sein, um durch mobile Vielfalt in der Region für ein gutes Klima zu sorgen. Die geplante Aktion

hinsichtlich der Anreise eine Bedeutung hat. Die Teilnehmer Ohliger, Leiter des Umweltschutzes VWN-Mitarbeiter werden Kilometer zurückgelegt. Geplant ist, dass die Teilnehmer dem Verkehrsmittel der Anreise Bedeutung beizumessen. Es gibt laut VW (s. Grafik): Sparsamkeit, Bluemotion, die Steigung eines PKW 35 Tonnen CO₂

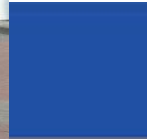


Gewinnspiel

Klimafreundlich zur Anreise „Think Blue. Ecotraining“

die gemeinsam mit VW

dem Betreff „Gewinnspiel Multimobil“ und einer kurzen Information zu Ihrer Fahrgemeinschaft beziehungsweise zur Länge Ihrer Anreise per Rad unter der Adresse umweltschutz.hannover@volkswagen.de.



dem
Anreise
Blue.
Anreise im
Blue.
verlost,
mit

Multimobilitag 2013 (Familientag)

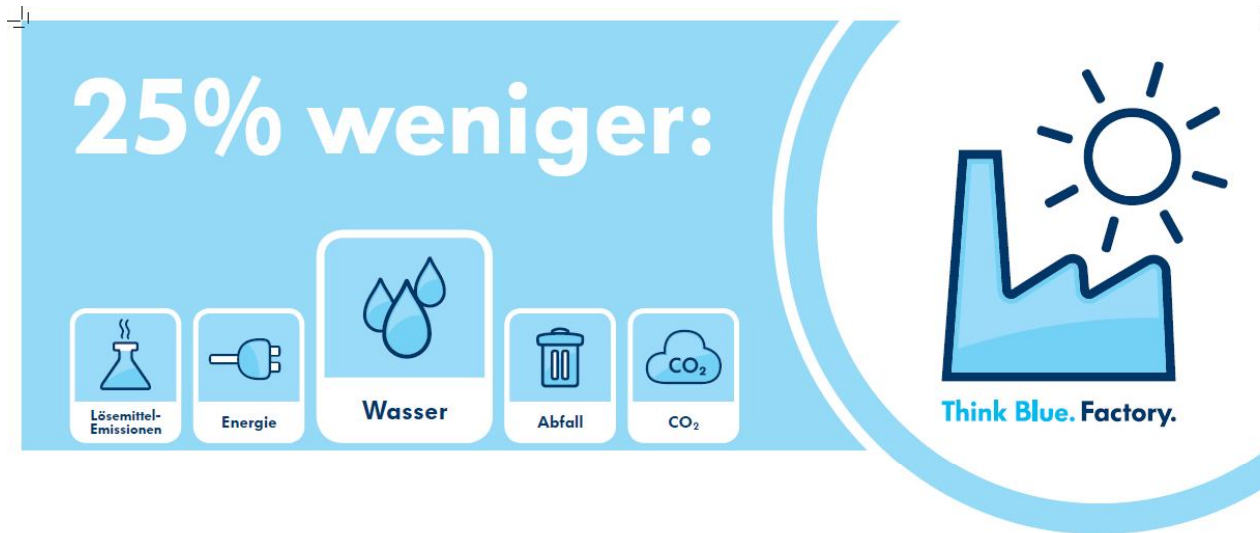


Agenda

1. Film
2. Schulungsbaustein Think Blue. Factory.
3. „Blaulichter“
4. Umweltportal Hannover
5. Botschafterkonzept
6. Sonderaktion Ideenmanagement
7. Multimobilitag
8. Plakataktion Wasser



Plakataktion Wasser 2014



- > Plakataktionen auf den großen Plakatwänden auf dem Werkgelände
- > Mitarbeitermotivation
- > Aufforderung zum Mitmachen

Bist du noch ganz dicht?

Durch Leckagen verlieren wir die wertvollste Ressource der Erde.



Think Blue. Factory.





Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit



Nutzfahrzeuge