



Zielbild 2021ff.: Klimastrategie und CO₂ -Bilanz

Nachhaltiger Geschäftsbetrieb

VGH stellt sich vor

Die Nr. 1 in Niedersachsen

1,8
Millionen
Kunden



Jedes fünfte Auto



Jedes dritte Wohngebäude



Jede fünfte Firma



Zwei Drittel aller Landwirte



Vier von fünf Kommunen

VGH stellt sich vor

Die Standorte



Direktion Hannover



Regionaldirektion Lüneburg

Direktion Hannover

Direktion Vechta

Regionaldirektionen:

- Bremen
- Celle
- Emden
- Göttingen
- Hameln
- Hannover / Hildesheim
- Lingen
- Lüneburg
- Nienburg
- Osnabrück
- Stade



- Regional begrenztes Geschäftsgebiet:

Extremwitterschäden durch Klimawandel wirken sich stark auf unser Geschäftsergebnis aus

- Lange Unternehmenstradition, langfristige Versicherungsverträge

- Rechtsform als öffentlich-rechtliches Unternehmen:

statt Gewinnmaximierung setzen wir auf ... solides Wachstum, das unternehmerisch nachhaltig, sozial und ökologisch verträglich ist

- CSR-Berichtspflicht seit 2018:

Veröffentlichung jährlicher Nachhaltigkeitsberichte

Auf dem Weg zur Klimaneutralität

- Beschluss zu aktiverer, nachhaltiger Ausrichtung (Vorstandsklausur 08/2020) als Ergebnis einer impact-Analyse
- inhaltliche und strukturelle Ausgestaltung durch Jörg Sinner („CSR-Vorstands-Pate“)
- **Dynamik durch Erarbeitung von gemeinsamen Zielen der Versicherungs-Verbände**

GDV *-Positionspapier: **Klimaneutralität im scope 1+2 bis 2025**

VöV *: Einbeziehen der indirekten vor-+nachgelagerten scope-3-Emissionen

- Aufstellen einer umfassenden CO₂-Bilanz im VGH-Verbund: 02-05/21
insbes. Beschäftigung mit scope-3-Emissionen

* GDV: Gesamtverband der Versicherungswirtschaft; VöV: Verband öffentlicher Versicherer

Auf dem Weg zur Klimaneutralität

- Erarbeitung eines unternehmensweiten Zielbildes
- 6 Handlungsfelder:

Nachhaltiger
Geschäftsbetrieb

Nachhaltige
Kapitalanlage

Kundinnen und Kunden

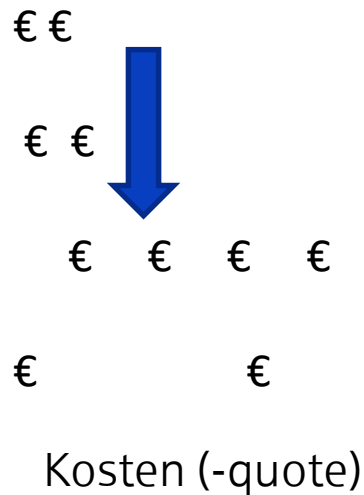
Nachhaltige
Versicherungsprodukte

Fairer Arbeitgeber

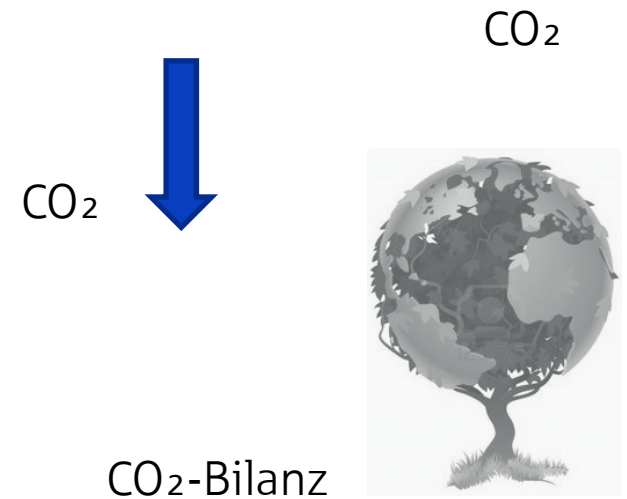
Gesellschaftliches
Engagement

Geschäftsbetrieb als Versicherungsunternehmen

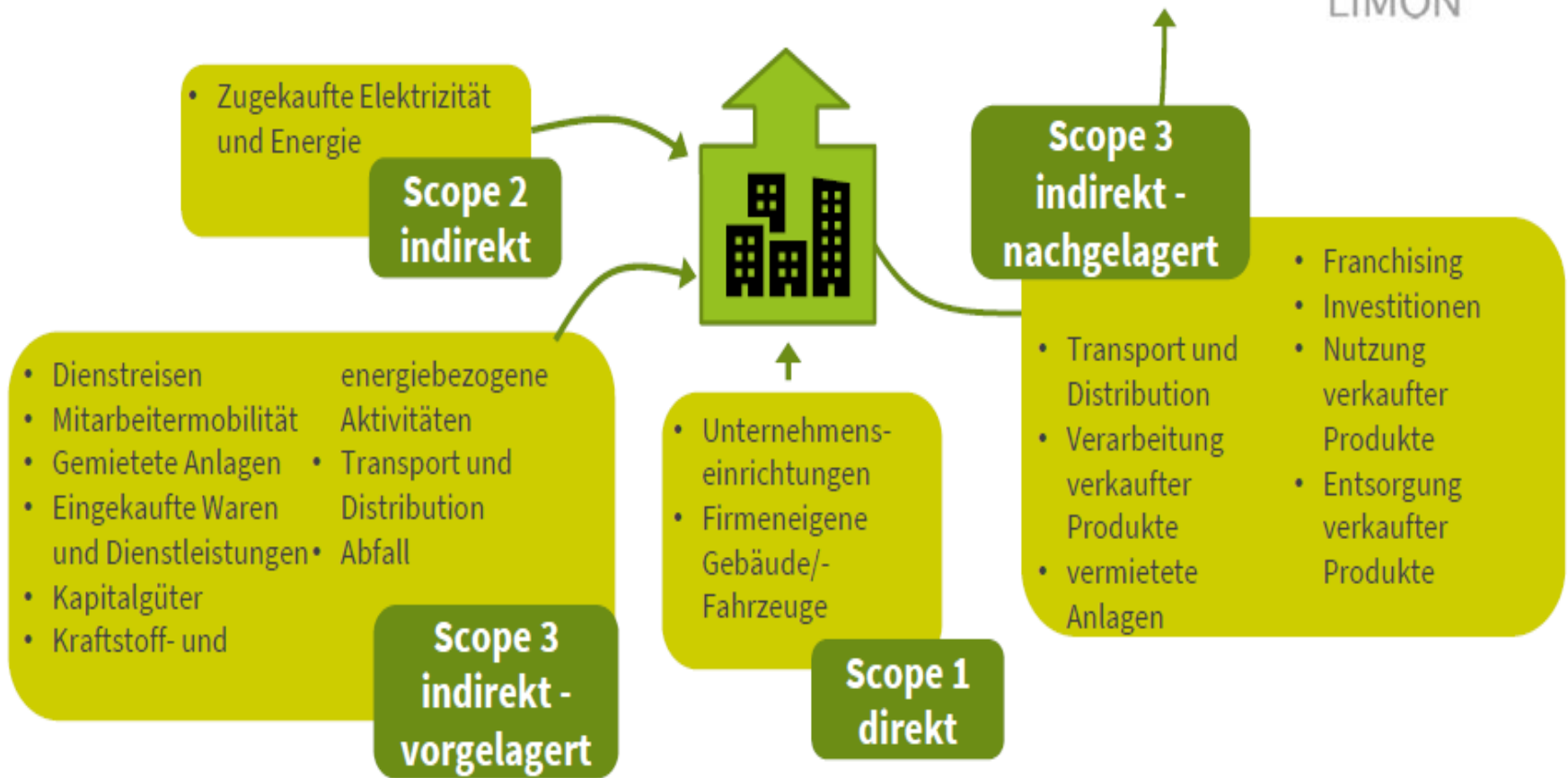
Finanzielle Sicht



Umweltsicht



CO²-Bilanz: Übersicht scopes



Klimaneutralität für den Geschäftsbetrieb: Zwischenergebnis CO²-Bilanz

Übersicht Emissionsquellen VGH

Die einbezogenen Emissionsquellen wurden auf Grundlage des GHG-Protocols den Scopes 1 bis 3 zugeordnet.

Scope	Nr.	Kategorie	Emissionsquelle
Scope 1		Direkte Emissionen	Brennstoffe Pkw Führungskräfte
Scope 2		Indirekte Emissionen	Strom Fernwärme
Scope 3	1	Eingekaufte Waren und Dienstleistungen	Papier Wasser IT (Notebooks, Desktop-PC, Drucker, Software) Dienstleistungen (Bauunterhaltung, Bewachung, Reinigung, Catering, Wartung) Verpflegung (Mahlzeiten, Kaffee) Selbst. Vertretungen
Scope 3	3	Brennstoff- und energiebezogene Emissionen (nicht in Scope 1 und 2)	Vorkettenemissionen (indirekte Emissionen Energieverbrauch Scope 1 und 2)
Scope 3	5	Abfall	Altpapier Bioabfall Speisereste Restmüll Abfall zur energetischen Verwertung Abwasser
Scope 3	6	Dienstreisen	Pkw Bahn Flug Hotel
Scope 3	7	Mitarbeitermobilität	Pendlerverkehr Homeoffice-Verbrauch
Scope 3	9	Transport und Distribution	Postsendungen
Scope 3	13	Vermietete Anlagen	Fremdvermietungen RD

Neue Bürowelten und homeoffice: ganzheitliche Betrachtung

- Dienstvereinbarung homeoffice :
ab 1.7. 2021 bis max.3/5 der wöchentlichen Arbeitszeit
- **Sukzessive Neugestaltung der Büroflächen**
(Umbau, Neumöblierung)
langlebige Möbel von möglichst deutschen Herstellern
Bereitstellung von Mobiliar für Mitarbeiter im homeoffice gegen Spende für soziale Zwecke
- Einsparung selbstgenutzter Büroflächen
(Abmietung zusätzlich angemieteter Flächen, Fremdvermietung weiterer Flächen)
- Reduzierung bei der Mitarbeitermobilität
Fahrwege entfallen bei homeoffice
Ökostrom im homeoffice ?
- **Ausstattung mit laptops/headsets, mouse, Tastatur für alle**
- Nutzung von collaboration-tools

CO₂-Bilanz : warum „lohnt“ sich das ?

- Wissen über Umfang der Geschäftstätigkeit
- Sensibilisierung im Unternehmen für Umwelteinfluss
- Gefühl für CO₂-Fußabdruck einzelner Kategorien
- Direkte Einflussmöglichkeiten nutzen
(Ökostrom, CO₂-neutrale Fernwärme, E-Autos als Dienstwagen ...)
- Indirekte Einflussmöglichkeiten nutzen
(Auswahl von Dienstleistern, Mitarbeiter-Motivation, Anreize schaffen, rebound-Effekt der Digitalisierung ...)